

Geschäftsbericht 2024: Frienisberg entwickelt sich stabil und zuverlässig

Mittwoch, 18. Juni 2025

An ihrer Versammlung vom 18. Juni 2025 haben die Delegierten von Frienisberg – üses Dorf die Jahresrechnung 2024 verabschiedet und sechs der sieben Verwaltungsratsmitglieder für eine weitere Amtsdauer bestätigt. Sandra Kohler wurde mit grossem Dank für ihr Engagement aus dem Verwaltungsrat verabschiedet. Die Wahl ihrer Nachfolge befindet sich im Rekrutierungsprozess.

Geschäftsbericht 2024 mit der Jahresrechnung

Frienisberg schliesst das Geschäftsjahr 2024 mit einem Gewinn von 1,1 Millionen Franken ab. Trotz herausfordernder Marktbedingungen konnten die finanziellen Ziele erreicht werden – dank einer konsequenten Budgetdisziplin und der erfolgreichen interdisziplinären Zusammenarbeit aller Beteiligten.

Wahl des Präsidiums, Bestätigungen im Verwaltungsrat und Verabschiedung von Sandra Kohler

Die Delegiertenversammlung wählen gemäss Statuten den Präsidenten und fünf Mitglieder für eine weitere Amtsdauer. Sandra Kohler war seit dem 10. Juni 2020 im Verwaltungsrat tätig. Neben der generellen strategischen Führung setzte sie insbesondere bei der Erarbeitung der neuen Personalstrategie wichtige Impulse für die langfristige Ausrichtung und Stärkung der Personalarbeit bei Frienisberg. Mit grossem Dank für ihr Engagement und ihren nachhaltigen Beitrag wird sie an der Delegiertenversammlung aus dem Gremium verabschiedet.

Der Verwaltungsrat befindet sich derzeit in der Rekrutierung einer Nachfolge. Die Wahl eines neuen Mitglieds ist an der Delegiertenversammlung vom 10. Dezember 2025 vorgesehen.

Aus Herausforderungen neue Möglichkeiten schöpfen und die Weichen richtigstellen

Heute säen, morgen ernten – unter diesem Motto blickt die Genossenschaft Frienisberg – üses Dorf auf ein Jahr strategischer Investitionen zurück. Mit dem Neubau Charmatthaus und dem Baukredit für die Gerontopsychiatrie wurden wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.

Auch im Bereich Personal setzt die Genossenschaft auf nachhaltige Entwicklung: Ein neues Employer Branding Konzept mit klaren Werten und einer überarbeiteten Arbeitgeberseite stärkt die Kultur der Zusammenarbeit. Die positiven Rückmeldungen zeigen: Der eingeschlagene Weg trägt Früchte.

